


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета факультета
 гуманитарных наук и социальных технологий
 от «20» июня 2024 г., протокол № 5
 Председатель С.Н.Митин
 «20» июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Организация рекламной компании в сфере туризма
Факультет	ФГНИСТ
Кафедра	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Организация услуг на предприятиях индустрии туризма
полное наименование

Форма обучения очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от 20 г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Талина И.В.	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности	Доктор педагогических наук

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности	
	/ Львова Е.Н./
Подпись	расшифровка подписи
"30" мая 2024 года	

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель курса - обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам в области рекламы в туризме, формирование у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в туризме.

Задачей преподавания дисциплины «Организация рекламной компании в сфере туризма» является изучение:

- целей и задач рекламы в туризме, функций рекламы и рекламного процесса;
- основных понятий, категорий и принципов рекламы, навыков формирования и оценки рекламного сообщения;
- особенностей продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе;
- процесса воздействия и восприятия рекламы.
- методов использования средств рекламирования;
- организации рекламной кампании и оценки эффективности рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:


Дисциплина «Организация рекламной компании в сфере туризма» относится к Б1.В..1.ДВ.01.01 и входит в перечень курсов вариативной части профессионального цикла ООП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла вариативной части. Предшествующие дисциплины: «Маркетинг туристического продукта», «Методы научных исследований», «Рекреационная география и география туризма». Последующие дисциплины: «Инновации в туризме», «Технология продаж в туризме», «Создание и продвижение туристического тренда», «Страхование и безопасность в туризме». Преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Дисциплина основана на знаниях основ психологии, менеджмента, маркетинга организации продаж турпродукта. Направлена на изучение основных видов рекламы, особенностей рекламы в туризме, освоение технологии планирования и разработки рекламы, современных способов продвижения турпродукта.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	ИД-1ук1 Знать методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа ИД-2ук1 Уметь применять методики поиска, сбора, обработки


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

<p>поставленных задач</p> <p>ПК-2 способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p>	<p>информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников ИД-3ук1</p> <p>Владеть методами сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p> <p><i>ИД-1ПК2</i> Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей.</p> <p><i>ИД-2ПК2</i> Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей.</p> <p><i>ИД-3 ПК2</i> Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>
--	--

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очной)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5 СЕМЕСТР
Аудиторные занятия:	36	36/36*
Лекции	18	18/18*
практические и семинарские занятия	18	18/18*
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	36	36


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Тестирование, решение задач	Тестирование, решение задач
Курсовая работа	-	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72


4.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		лекции	практические занятия, семинар	лабораторная работа		
<i>3 семестр</i>						
Раздел 1. Реклама в туристическом бизнесе						
Тема 1. Понятие рекламы в туризме: введение.		1	1		2	Тестирование, решение задач
Тема 2. Рекламный процесс в туризме		1	1		2	Тестирование, решение задач

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 3. Методы продвижения туристского продукта: роль рекламы		2	2		2	ч Тестирование, решение задач
Тема 4. Реклама и потребитель		2	2		2	Тестирование, решение задач
Тема 5. Средства распространения рекламы в туризме		2	2		2	Тестирование, решение задач
Тема 6. Товарный знак и фирменный стиль в туризме		2	2		2	Тестирование, решение задач
Тема 7 Рекламная кампания в туризме		2	1		2	Тестирование, решение задач
Тема 8. Формы рекламных обращений в туризме		1	1		2	Тестирование, решение задач


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 9. Принципы оформления печатной рекламы в туризме		1	1		2	Тестирование, решение задач
Тема 10. Принципы создания аудио- и аудиовизуальной рекламы в туризме		1	1	6 деловая игра	2	Тестирование, решение задач
Тема 11. Правовое регулирование рекламы в туризме		1	1		2	Тестирование, решение задач
Тема 12. Выставочная деятельность в туризме		1	1		5	Тестирование, решение задач
Тема 13. Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме		1	2		6	Тестирование, решение задач
зачет						
ИТОГО	72	18	18	6	36	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Реклама в туристическом бизнесе

Тема 1 Понятие рекламы в туризме: введение

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

История рекламы и современное состояние. Цели и общие требования к рекламе в туризме. Функции рекламы. Требования к рекламе в туризме

Тема 2 Рекламный процесс в туризм

Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие их взаимодействие. Реклама и общество. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и т.п. Реклама и «связь с общественностью»

Тема 3 Методы продвижения туристского продукта: роль рекламы

Методы продвижения туристского продукта. Особенности продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Классификация видов рекламы в туризме. Реклама туристских дестинаций.

Тема 4 Реклама и потребитель

Процесс воздействия и восприятия рекламы. первичные и вторичные потребительские мотивы. Модель потребительского поведения при покупке туристского продукта и услуг, влияние рекламных стимулов

Тема 5 Средства распространения рекламы в туризме

Средства распространения рекламы в туризме и их особенности. Выбор средств распространения рекламы. Техника распространения рекламных материалов.

Тема 6 Товарный знак и фирменный стиль в туризме

Товарный знак и его функции в туризме. Основные типы товарных знаков. Использование франчайзинга в туризме. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме. Имидж туристского предприятия.

Тема 7 Рекламная кампания в туризм


Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Выразительные средства рекламы. Рекламные жанры. Методика работы над рекламным сообщением.

Тема 8 Формы рекламных обращений в туризме

Систематизация и характеристика основных форм рекламного обращения в туризме. Выбор эффективных методов рекламных мероприятий в туризме.

Тема 9 Принципы оформления печатной рекламы в туризм

Текст печатной рекламы, требования к рекламным текстам, основные композиционные элементы рекламного текста. Принципы дизайна печатной рекламы, стили и разработка макетов. Шрифтовое и художественное оформление печатной рекламы в туризме

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 10 Принципы создания аудио- и аудиовизуальной рекламы в туризме

Особенности создания текстов для радио и телевизионной рекламы. Основные инструменты для передачи радиорекламы: голос, музыка, звуковые эффекты. Особенности визуальной телерекламы

Тема 11 Правовое регулирование рекламы в туризме

Общая характеристика правового регулирования рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Тема 12 Выставочная деятельность в туризме

Специфика выставочной деятельности. Классификация туристских выставок. Основные этапы организации выставочной деятельности. Наиболее известные международные выставки и ярмарки в туризме

Тема 13 Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме

Эффективность рекламной деятельности в туризме. Использование методики определения эффективности рекламных мероприятий для оценки конкретных рекламных кампаний.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ИЛИ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.

Раздел 1. Реклама в туристическом бизнесе

Тема 1 Понятие рекламы в туризме: введение

Вопросы к теме:

1. История рекламы и современное состояние.
2. Цели и общие требования к рекламе в туризме.
3. Функции рекламы.
4. Требования к рекламе в туризме


Тема 2 Рекламный процесс в туризме

Вопросы к теме:

1. Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие их взаимодействие.
2. Реклама и общество.
3. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и т.п.
4. Реклама и «связь с общественностью»

Тема 3 Методы продвижения туристского продукта: роль рекламы

1. Методы продвижения туристского продукта.
2. Особенности продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Классификация видов рекламы в туризме.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

3. Реклама туристских дестинаций.

Тема 4 Реклама и потребитель

Вопросы к теме:

1. Процесс воздействия и восприятия рекламы. первичные и вторичные потребительские мотивы.
2. Модель потребительского поведения при покупке туристского продукта и услуг, влияние рекламных стимулов

Тема 5 Средства распространения рекламы в туризме

Вопросы к теме:

1. Средства распространения рекламы в туризме и их особенности.
2. Выбор средств распространения рекламы.
3. Техника распространения рекламных материалов.

Тема 6 Товарный знак и фирменный стиль в туризме

Вопросы к теме:

Деловая игра –интерактивная форма

1. Товарный знак и его функции в туризме.
2. Основные типы товарных знаков.
3. Использование франчайзинга в туризме.
4. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме.
5. Имидж туристского предприятия.

Тема 7 Рекламная кампания в туризм

Вопросы к теме:

1. Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление.
2. Выразительные средства рекламы.
3. Рекламные жанры.
4. Методика работы над рекламным сообщением.

Тема 8 Формы рекламных обращений в туризме


Вопросы к теме:

1. Систематизация и характеристика основных форм рекламного обращения в туризме.
2. Выбор эффективных методов рекламных мероприятий в туризме.

Тема 9 Принципы оформления печатной рекламы в туризм

Вопросы к теме:

1. Текст печатной рекламы, требования к рекламным текстам, основные композиционные элементы рекламного текста.
2. Принципы дизайна печатной рекламы, стили и разработка макетов.
3. Шрифтовое и художественное оформление печатной рекламы в туризме

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 10 Принципы создания аудио- и аудиовизуальной рекламы в туризме

Вопросы к теме:

1. Особенности создания текстов для радио и телевизионной рекламы.
2. Основные инструменты для передачи радиорекламы: голос, музыка, звуковые эффекты.
3. Особенности визуальной телерекламы.

Тема 11 Правовое регулирование рекламы в туризме

Вопросы к теме:

1. Общая характеристика правового регулирования рекламы.
2. Федеральный закон «О рекламе».
3. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Тема 12 Выставочная деятельность в туризме

Вопросы к теме:

1. Специфика выставочной деятельности.
2. Классификация туристских выставок.
3. Основные этапы организации выставочной деятельности.
4. Наиболее известные международные выставки и ярмарки в туризме

Тема 13 Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме

Вопросы к теме:

1. Эффективность рекламной деятельности в туризме.
2. Использование методики определения эффективности рекламных мероприятий для оценки конкретных рекламных компаний.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ


(программой не предусмотрены)

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Курсовые, контрольные работы и рефераты не предусмотрены.

9. Вопросы к зачету по курсу

№ задания	Формулировка вопроса
1	1. История рекламы и современное состояние.
2	2. Цели и общие требования к рекламе в туризме.
3	3. Функции рекламы.
4	4. Требования к рекламе в туризме.
5	5. Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие их взаимодействие.
6	6. Реклама и общество.
7	7. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и т.п.


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

8	8. Реклама и «связь с общественностью»
9	9. Методы продвижения туристского продукта.
10	10. Особенности продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.
11	11. Классификация видов рекламы в туризме.
12	12. Реклама туристских дестинаций.
13	13. Процесс воздействия и восприятия рекламы.
14	14. Психология потребительской мотивации поведения покупателей.
15	15. Первичные и вторичные потребительские мотивы.
16	16. Модель потребительского поведения при покупке туристского продукта и услуг, влияние рекламных стимулов.
17	17. Факторы, влияющие на восприятие рекламы и потребительское поведение при приобретении продуктов и услуг туризма.
18	18. Средства распространения рекламы в туризме и их особенности.
19	19. Выбор средств распространения рекламы.
20	20. Техника распространения рекламных материалов.
21	21. Товарный знак и его функции в туризме.
22	22. Основные типы товарных знаков.
23	23. Законодательство о товарных знаках.
24	24. Использование франчайзинга в туризме.
25	25. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме.
26	26. Имидж туристского предприятия.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

№ п/п	Содержание внеаудиторной самостоятельной работы	Продолжительность	Темы	Форма текущего контроля знаний
1.	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: самостоятельности, ответственности и организованности; 	2	<p>Тема 1</p> <p>Понятие рекламы в туризме: введение</p>	Тестирование, решение задач, Вопросы по теме

	<ul style="list-style-type: none"> - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; ответы на контрольные вопросы; подготовка докладов к выступлению на семинаре. - <i>для формирования умений:</i> решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>История рекламы и современное состояние. Цели и общие требования к рекламе в туризме. Функции рекламы. Требования к рекламе в туризме</p>			
2.	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; <i>для формирования умений:</i> решение ситуационных профессиональных задач; 	2	Тема 2 Рекламный процесс в туризме	Тестирование, решение задач Вопросы по теме

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<p>подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа.</p> <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие их взаимодействие. Реклама и общество. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и т.п. Реклама и «связь с общественностью»</p>			
3.	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы); - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; ответы на контрольные вопросы. <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Методы продвижения туристского продукта. Особенности продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Классификация видов рекламы в туризме. Реклама туристских дестинаций</p>	2	Тема 3 Методы продвижения туристского продукта: роль рекламы	Тестирование, решение задач Вопросы по теме
4.	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных 	2	Тема 4	Тестирование

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


	<p>теоретических знаний и практических умений студентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; ответы на контрольные вопросы; - <i>для формирования умений:</i> решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; опытно-экспериментальная работа. <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Процесс воздействия и восприятия рекламы. первичные и вторичные потребительские мотивы. Модель потребительского поведения при покупке туристского продукта и услуг, влияние рекламных стимулов</p>		Реклама и потребитель	ие, решение задач Вопросы по теме
5.	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. 	2	Тема 5 Средства распространения рекламы в туризме	Тестирование, решение задач Вопросы по теме

	<p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; ответы на контрольные вопросы. <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Средства распространения рекламы в туризме и их особенности. Выбор средств распространения рекламы. Техника распространения рекламных материалов.</p>	
б.	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Товарный знак и его функции в туризме. Основные типы товарных знаков. Использование франчайзинга в туризме. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме.</p>	2


Тема 6
Товарный знак и фирменный стиль в туризме

Тестирование, решение задач
Вопросы по теме


	Имидж туристского предприятия.			
7.	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Выразительные средства рекламы. Рекламные жанры. Методика работы над рекламным сообщением.</p>	2	Тема 7 Рекламная кампания в туризме	Тестирование, решение задач <i>Вопросы по теме</i>
8	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; 	2	Тема 8 Формы рекламных обращений в туризме	Тестирование, решение задач <i>Вопросы по теме</i>

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


	<ul style="list-style-type: none"> - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Систематизация и характеристика основных форм рекламного обращения в туризме. Выбор эффективных методов рекламных мероприятий в туризме.</p>		ме	
9	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p>	2	Тема 9 Принципы оформления печатной рекламы в туризме	Тестирование, решение задач Вопросы по теме

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	Текст печатной рекламы, требования к рекламным текстам, основные композиционные элементы рекламного текста. Принципы дизайна печатной рекламы, стили и разработка макетов. Шрифтовое и художественное оформление печатной рекламы в туризме		
10	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Особенности создания текстов для радио и телевизионной рекламы. Основные инструменты для передачи радиорекламы: голос, музыка, звуковые эффекты. Особенности визуальной телерекламы.</p>	2	Тема 10 Принципы создания аудио - и аудиовизуальной рекламы в туризме
11	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, 	2	Тема 11 Правовое регулирование рекла

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<p>самостоятельности, ответственности и организованности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Общая характеристика правового регулирования рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</p>		мы в туризме
12	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p>	5	Тема 12 Выставочная деятельность в туризме


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Специфика выставочной деятельности. Классификация туристских выставок. Основные этапы организации выставочной деятельности. Наиболее известные международные выставки и ярмарки в туризме</p>		
13	<p>Цель самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; - формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; - развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; - формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. <p>Виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>для овладения знаниями:</i> чтение текста (учебника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; - <i>для закрепления и систематизации знаний:</i> работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы <p>1.Составить кроссворд, используя основные термины (минимум 20 слов).</p> <p>2.Написать доклад по одной из тем, сделать презентацию доклада в Power point:</p> <p>Эффективность рекламной деятельности в туризме. Использование методики определения эффективности рекламных мероприятий для оценки конкретных рекламных компаний.</p>	6	<p>Тема 13 Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме</p>

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Организация рекламной компании в сфере туризма

а) основная литература:

1. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


<p>Учебная аудитория №33 для проведения занятий лекционного типа. Площадь ауд. 65,9 Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели: столы 15, стулья - 18. Технические средства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Компьютер 2.Проектор 3.Экран настенный 4.Доска аудиторная 5.WI-FI 6.Доступ в Internet 7.Акустические колонки 8.Рабочее место преподавателя
<p>Учебная аудитория №33 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, доступом к ЭБС) . Площадь ауд. 65,9 Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели: столы 15, стулья - 18. Технические средства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Компьютер 2.Проектор 3.Экран настенный 4.Доска аудиторная 5.WI-FI 6.Доступ в Internet 7.Акустические колонки 8.Рабочее место преподавателя
<p>Учебная аудитория 226 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 15 посадочных мест и техническими средствами обучения (10 персональных компьютеров), копировальными аппаратами, принтерами, сканерами, переплетной машиной, ламинатором, дыроколом, брошюровщиком с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 80,06 кв.м.</p>
<p>Учебная аудитория 230 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.</p>
<p>Библиотека, читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.</p>

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



подпись

д.п.н., профессор

должность

Талина И.В.

ФИО